Modulo 11

CGAINFORMÁTICA

Retwin



ESTATÍSTICAS



Sumário

1.1 Geração	1
1.2 Visualização	3
1.3 Produtos	4
1.3.1 Curva ABC	4
1.3.2 Curva ABC Resumo	5
1.3.3 Avaliação Quantidade Produtos Vendidos	6
1.3.4 Análise de seções/grupos/subgrupos	7
1.3.5 Produtos não vendidos	8
1.3.6 Análise de Promoção	9
1.3.7 Configuração	10
1.4 Compra e Venda	10
1.4.1 Estatística de Compra e Venda	10
1.4.2 Controle de Venda e Compra	11
1.4.3 Acompanhamento de Compra	12
1.4.4 Previsão Diária de Venda	13
1.5 Lucratividade	13
1.5.1 Análise Diária	13
1.5.2 Análise de Seções/Grupos/Subgrupos	14
1.5.3 Produtos com maior lucratividade	15



1.1 Geração – Tela 272

Para gerar os dados estatísticos para análise de vendas, compras e lucratividade, **informe o período desejado e** clique em gerar conforme figura 01.



1.2 Visualização – Tela 274

Figura 01 – Geração de Dados para Estatística

Em manutenção de dados estatísticos, você pode visualizar os dados gerados de venda/compra do período selecionado bem como os totais gerais conforme figura 02.

(274) - Manutenção de Dados Estatísticos					×
Navegação Controles Exibir Voltar					
🐀 🖙 🗛 🔂 🕐 🚺					
Primeiro Último Localizar Pesquisar Atualizar Voltar					
Listagem de Dados de Estatística:	<u></u>				-
Código Descrição do Produto	Qtde total	Total venda	Total custo	Posição produto/geral	Participa 📤
▶ 023703 ABACAXI EM CALDA JB 400G	4	15,52	11,44	6890	
014356 ABACAXI EM CALDA SCHARAMM 400G	7	27,93	20,37	5510	
005826 ABACAXI EM CALDA TRIANGULO MINEIRO 400G	3	13,95	10,29	7101	
003890 ABSORVENTE ALWAYS BASICO MALHA SECA C/A C/8	273	570,57	341,25	461	0
022536 ABSORVENTE ALWAYS BASICO MALHA SECA C/A LV.8/PG.7	6	12,54	8,94	7305	
003893 ABSORVENTE ALWAYS BASICO MALHA SECA S/A C/8	226	427,14	244,08	617	0
010562 ABSORVENTE ALWAYS BASICO SUAVE ALGODAO C/A C/8	50	104,50	74,50	2220	0
010276 ABSORVENTE ALWAYS BASICO SUAVE ALGODAO S/A C/8	75	141,75	101,25	1734	0
003897 ABSORVENTE ALWAYS PROT. TOTAL NOTURNO C/ABAS C/8	161	594,09	419,69	451	0
023939 ABSORVENTE ALWAYS PROTECAO TOTAL S/A C/8	33	92,40	54,12	2454	0
003894 ABSORVENTE ALWAYS ULTRAFINO C/ABAS C/10	28	103,32	77,00	2239	0
011274 ABSORVENTE ALWAYS ULTRAFINO COMPACTO C/ABAS C/8	16	59,04	44,00	3499	
003895 ABSORVENTE ALWAYS ULTRAFINO S/ABAS C/10	5	18,45	13,75	6500	
022651 ABSORVENTE CAREFREE BRISA C/15UN+3UN GRATIS	1	2,59	1,78	8935	
006227 ABSORVENTE CAREFREE BRISA C/40UN	34	220,66	149,40	1141	0
024431 ABSORVENTE CAREFREE BRISA C/PERFUME C/15UN	20	52,20	36,02	3794	
003914 ABSORVENTE CAREFREE BRISA S/PERFUME C/15UN	4	10,56	7,33	7626	
010426 ABSORVENTE CAREFREE NEUTRALIZE C/15UN	4	11,16	7,96	7532	
023960 ABSORVENTE CAREFREE NEUTRALIZE C/15UN+3UN GRATIS	29	75,11	51,62	2903	
022702 ABSORVENTE CAREFREE ORIGINAL C/15UN+3UN GRATIS	34	90,86	60,52	2483	0
024590 ABSORVENTE CAREFREE ORIGINAL C/15UN+3UN GRATIS	16	44,24	28,48	4265	
009561 ABSORVENTE CAREFREE ORIGINAL C/40	34	220,66	151,20	1142	0
005109 ABSORVENTE ELA CLASSIC S/ABAS C/8	103	101,97	78,18	2260	0 🚙
					>
07 7073	L VDA VI.P	OTAL VDA V	LP TOTAL C	्या	
				.	
PERIODO: 01/01/2009 31/01/2009 69849	3,972 1.73	0.417,27	1.358.032,8	34	
SUBG:					
GRU.: 020 DOCES ENLATA	979	3.271,61	2.440,	53	
SEC.: 001 GERAL 9849	3,972 1.73	0.417,27	1.358.032,8	34	
REGISTROS: 009144 F3 (LOCALIZAR)	F5 (ATUALIZA	IR)	I	(SC (VOLTAR)	1

Figura 02 – Manutenção de Dados para Estatística



1.3 Produtos

1.3.1 Curva ABC - Tela 292

Para gerar o relatório do resumo da curva ABC de vendas, **selecione opção, grupo e subgrupo** ou ENTER para todos conforme figura 3. Clique em **visualizar** e caso necessário **imprimir** conforme figura 4.

Parâmetros atuais de consulta: Data inicial: 01/12/2009 Faixa A: 80% Faixa B: 15% Data final: 31/12/2009 Faixa C: 5% Seção: Seção: Sub-Grupo: Orden do relatório: Valor Valor Enprimir Echar	<mark>(292) - Relatório Curva AB</mark> (: de Vendas	
Seção: Grupo: Sub-Grupo: N° registros: Orden do relatório: Valor Zi Valor Echar	Parâmetros atuais de Data inicial: 01/12/3 Data final: 31/12/3	consulta: 2009 Faixa 2009 Faixa 2009 Faixa	A: 80% B: 15% C: 5%
Grupo: Sub-Grupo: N° registros: Ordem do relatório: Valor Ži Valor Ži	Seção:	e	
Sub-Grupo: N° registros: Ordem do relatório: Valor Valor Ži Ľisualizar Limprimir Ľisualizar	Grupo:	©	
N° registros: Ordem do relatório: Valor Ži Valor Ži Eechar	Sub-Grupo:	e	
Ordem do relatório: Valor Valor Valor Valor Echar	N° registros:		
Valor Valor Valor Valor Eechar	Ordem do relatório:		
🚵 🖞 isualizar 📇 Imprimir 🚺 Fechar	Valor		<u> </u>
	èµ ⊻ isualizar	📇 <u>I</u> mprimir	📔 <u>F</u> echar

Figura 03 – Filtro de Relatório Curva ABC de Vendas

		Página: Emissão: 21/02/20 Relatório: 2						
Pos.	Pos. Código Produto							Faixa
1	000320		1.317,000	1.317,00	1,61	1.317,00	1,61	A
2	002593	QUADRO TELA ABSTRATO C/FERROS 115X70	9,000	1.169,10	1,43	2.486,10	3,05	А
3	000015	PEDRA COLORIDA DE 950G	806,000	1.049,11	1,29	3.535,21	4,33	А
4	002384	BQ ROSA DIAMANTEX6	398,000	995,00	1,22	4.530,21	5,55	А
5	000067	CX PRESENTE PEQ №2	875,000	874,70	1,07	5.404,91	6,62	А
6	000138	DVDAMARAY	860,000	860,00	1,05	6.264,91	7,68	А
7	000016	SOMBRINHA MIN PB FLORIDA	131,000	786,00	0,96	7.050,91	8,64	А
8	000977	PORTA CD ZIPER PLAISTICO DURO 80CDS	55,000	705,70	0,86	7.756,61	9,50	А
9	000544	FITA FILMADORA SONY DVC 90MIN	67,000	670,00	0,82	8.426,61	10,32	А

Figura 04 – Relatório Curva ABC de Vendas



1.3.2 Curva ABC – Resumo – Tela 294

Para gerar o relatório resumido da Curva ABC de vendas, **selecione seção, grupo e subgrupo** ou ENTER para todos conforme figura 5. Clique em **visualizar** e caso necessário **imprimir** conforme figura 06.

<mark>(294)</mark> - Relatório Resumo da	Curva ABC de Vendas 🛛 🔀
Parâmetros atuais de c Data inicial: 01/12/20 Data final: 31/12/20	onsulta: D9 Faixa A: 80% Faixa B: 15% D9 Faixa C: 5%
Seção:	¢
Sub-Grupo:	😂 📇 Imprimir 🛛 📔 Fechar



	Página: Emissão: 21/02/20 Relatório: 2			
	FAIXA A: 80% - 100%	FAIXA B: 15% - 79,99%	FAIXA C: 0% - 14,99%	TOTAL
Produtos vendidos:	24	413	685	1122
Qtde vendida:	7.742,000	19.854,000	4.533,000	32.129,000
Valor vendido:	16.284,77	53.062,76	12.271,28	81.618,8 ⁷
ns apenas 1 un vendida:	0	7	163	170

Figura 06 – Resumo Curva ABC de Vendas

1.3.3 Avaliação das quantidades de produtos vendidos - Tela 293

Para gerar a avaliação das quantidades de produtos vendidos, **selecione seção, grupo e subgrupo** ou ENTER para todos. **Filtre quantidade vendida** desejada e **selecione a ordem** do relatório conforme figura 7. Clique **visualizar** e caso necessário **imprimir** conforme figura 8.

(293) - Relatório de avaliação das qtde de produtos vendidos 🛛 🔀					
-Parâmetros atuais de Data inicial: 01/12/ Data final: 31/12/	consulta: 2009 Fa 2009 Fa	ixa A: 80% ixa B: 15% ixa C: 5%			
Seção:	ē				
Grupo:	ē				
Sub-Grupo:	_ œ				
Qtde vendida: Igual a	a 💌	0			
Ordem do relatório:					
Descrição		- 2↓			
ằg ⊻ isualizar	📇 Imprimir	📔 <u>F</u> echar			

Figura 07 – Filtro quantidade de produtos vendidos

<u>Relatório de avaliação de quantidades vendidas igual a 0</u> Período: 01/12/2009 a 31/12/2009 ORDEM Cres cente por des crição					Pàgina: Emissão: 21/02/201 Relatório: 29		
Produto	Código	Qtde. Vd.	Valor Vd.	Saldo	Ult. Compra	Qt. Compra	Custo Final R\$
ABAJUR CER C/CUPULA	002075	1,000	24,90				
ABRIDOR LATA PN TADO	00 1348	22,000	44,00				
ACENDED OR DE FOGAO BIC	002331	1,000	11,00				
ACENDED OR FOGAO	002777	7,000	28,00				
ACENDED OR FOGAO ART HOUSE	000844	1,000	4,00				
ACUCARAERO ACRILICO	000968	2,000	9,00				
ACUCARERO FARINHERO VD ALTO	002392	4,000	10,00				
AGENDA 2010 SEMANAL	002778	18,000	90,00				

Figura 08 – Relatório de avaliação das quantidades de produtos vendidos

1.3.4 Análise de seção / grupo / subgrupo – Tela 275

Para gerar relatórios de análise estatística dos parâmetros atuais de consulta, **selecione o tipo de relatório**, **filtre seção**, **grupo e subgrupo** ou ENTER para todos conforme figura 9. Clique **visualizar** e caso necessário **imprimir** conforme figura 10.

Parâmetros atuais de consulta: Data inicial: 01/12/2009 Data final: 31/12/2009 Tipo do relatório: O Sintético - resumo por grupo O Analítico O Sintético - resumo por grupo Seção: O Sub-Grupo: O Yisualizar Imprimir	(275) - Relatório de Estatísticas - Análise de Seção/Grupo/Sub-grupo 🛛 🔀					
Tipo do relatório: O Sintético - resumo por grupo O Sintético O Sintético - resumo por grupo O Analítico Seção: Seção: O Grupo: O Sub-Grupo: O Yisualizar Imprimir Fechar	Parâmetros atuais de consulta: Data inicial: 01/12/2009 Data final: 31/12/2009					
Seção: Grupo: Sub-Grupo:	Tipo do relatório: O Sintético O Sintético - resumo por grupo O Analítico					
🐚 Yisualizar 📇 Imprimir 📔 Fechar	Seção: Image: Composition of the second se					
	눩 Visualizar 🖹 Imprimir 📔 Fechar					

Figura 09 – Filtro estatísticas seção/grupo/subgrupo

	<u>Análise de Seção/Grupo/Sub-grupo - Sintético</u> Período: 01/12/2009 a 31/12/2009 Ordem: participação da seção				Página: 1 Emissão: 21/02/2011 Relatório: 275-1
SEÇ. GRU SUB	ÃO: IPO: I-GRUPO:	Geral Geral Geral			
Seção	•		Valor venda	Participação %	Posição
002	DECORACAC		·		=======================================
004	INFORMATIC	д	12.474,35	15,28	2
001	UTILIDA DES		10.296,24	12,62	3
03	A LIMENTA CA	0	9.492,69	11,63	4
007	PESSOAL		7.620,20	9,34	5
005	JA RDINA GEN	1	859,24	1,05	6
006	BRINQUEDOS	3	113,00	0,14	7
Total	Geral:		81.618,81	100,00	

Figura 10 – Análise de seção/grupo/subgrupo



1.3.5 Produtos não vendidos – Tela 297

Para gerar o relatório de produtos não vendidos, **escolha o modo de pesquisa**, **filtre seção, grupo e subgrupo** ou ENTER para todos, **selecione o saldo para os produtos desejados e ordenar por opções** conforme figura 11. Clique **visualizar** e caso necessário **imprimir** conforme figura 12.

(297) - Relatório de produtos NÃO vendidos 🛛 🔀					
Modo de pesquis	a:				
C Por dias:	C Por	: data base.:			
Seção:	e [
Grupo:	© [
Sub-Grupo:	@				
Saldo prod:					
Ordenar por.: D	escrição		₹↓		
👸 Inativar	ề∰ <u>V</u> isualizar	📇 Imprimir	📔 <u>F</u> echar		

Figura 11 – Filtro de relatório de produtos não vendidos

		<u>Relatório de produtos não vendidos</u> Ítens que não vendem há mais de 500 dias			Pág Emiss Relató	ina: 1 săo: 21 <i>/</i> 02/2011 irio: 297	
Produte	0	Cód. Barra	Data última venda	Saldo atual	Data última compra	Qtde última compra	Custo final R\$ última compra
000010		7891035210006					0,000
000152	ABAJUR			0,00			0,000
002684	A DESIVIO NA TAL	7899055289088		51,00	02/02/2011	1	879,240
003154	A RRA NUO BOLA BOTA O A MA RELO	3330000031542		1,00	03/08/2010	1	23,750
002965	A RRA NUO BOLA ROSA MINI	3330000029655		1,00	06/04/2010	1	3,950
002880	ARRANUO BOLA VERMELHA CAVASI	3330000028801		1,00	24/12/2009	1	16,500
003117	A RRAINIO MICRO BOTA O VIDIMED	3330000031177		2,00	10/07/2010	2	6,470
003120	A RRA NIO ORQUIDEA GDE	3330000031207		1,00	10/07/2010	1	44,780

Figura 12 – Relatório de produtos não vendidos



1.3.6 Análise de promoção – Tela 391

Para gerar o relatório de análise de promoção, escolha **a ordem desejada**, **período inicial/final e filtre seção**, grupo e subgrupo ou ENTER para todos conforme figura 13. **Clique visualizar** e caso necessário **imprimir** conforme figura 14.

Orden: • Código C Alfabética Data Inicial.: / / IS Data Final.: / / IS Seção: Grupo: Sub-Grupo: Imprimir Fechar	(391) - Análise de Promoção	
 Código Alfabética Data Inicial.: / / I Data Final.: / / I Seção: Grupo: Sub-Grupo: ∑Visualizar Imprimir Fechar 	Ordem:	
Data Inicial.: / / I Data Final.: / / I Seção: Grupo: Sub-Grupo: Yisualizar Imprimir Fechar	🖲 Código	C Alfabética
Seção: Grupo: Sub-Grupo: <u>Y</u> isualizar <u>Imprimir Fechar</u>	Data Inicial.: / /	15 Data Final.: / / 15
Grupo: Sub-Grupo: <u>Y</u> isualizar <u>Imprimir Fechar</u>	Seção:	e
Sub-Grupo: 🕞	Grupo:	e
🐉 Visualizar 🖹 Imprimir 📔 Fechar	Sub-Grupo:	e
🖹 Visualizar 🖹 Imprimir 📔 Fechar	,	
	🚵 🗹 isualizar	📇 Imprimir 🚺 Fechar

Figura 13 – Filtro de análise de promoção

<u>A nálise de Promoção</u> Período: 01/01/2000 a 01/03/2011							Pá Emis Relat	gina: 1 são: 21/02/2011 ório: 391	
Código Descrição	Preço Promoção	Preço Custo	Qtde Vendida	Venda Total	Venda do dia	%	Venda Normal R\$	Tot Venda Nørmal R\$	Valor % Perdido Perda
000001 BALATOFFE COCO STARITA300G	1,990	1,470	3,000	5,970 5	07.778,38	0,00	2,490	7,470	1,500 20,08
000002 CAPA P/CD TRANSPARENTE	0,650	0,390	31,000	20,150 5	07.778,38	0,00	0,750	23,250	3,100 13,33
000014 SERRAGEM GROSSAPEQ.	0,490	0,750	9,000	4,410 5	07.778,38	0,00	1,490	13,410	9,000 67,11
000033 BALAYOGURT DORI 300G	1,990	1,630	9,000	17,910 5	07.778,38	0,00	2,490	22,410	4,500 20,08
000034 CAPAPICD PRETA	0,650	0,390	18,000	11,700 5	07.778,38	0,00	0,750	13,500	1,800 13,33
000037 CAPAP/CD FININHA	0,601	0,370	353,000	212,000 5	07.778,38	0,04	0,700	247,100	35,100 14,20
000050 PIRULITO CHICLE BOLETE TUTTI FRUTTI 400G	1,990	2,180	1,000	1,990 5	07.778,38	0,00	2,490	2,490	0,500 20,08
000069 VASO VD TUBO MINI 18CM	1,990	1,820	1,000	1,990 5	07.778,38	0,00	3,990	3,990	2,000 50,13

Figura 14 – Análise de promoção



1.3.7 Configuração - Tela 273

Para configurar as faixas de parâmetro da curva ABC, **basta digitar os percentuais desejados** e **confirmar** conforme figura 15.

<mark>(273)</mark> - Configuração da	Curva ABC		
Curva ABC			
Faixa A:	80	100,00	20%
Faixa B:	15,00	79,99	65%
Faixa C:	0,00	14,99	15%
✓ <u>C</u> onf	irmar	🗶 Cancela	ır

Figura 15 – Configuração da Curva ABC

1.4 Compra e Venda

1.4.1 Estatísticas de compra e venda – Tela 276

Para gerar o relatório de estatística de compra e venda, escolha o tipo de relatório; se analítico selecione a ordem e filtre o fornecedor, filtre seção, grupo e subgrupo ou ENTER para todos conforme figura 16. Clique visualizar e caso necessário imprimir conforme figura 17.

276) - Relatório Estatísticas de Compras e Vendas 🛛 🔀						
─Parâmetros atuais de o Data inicial: 01/12/20	consulta: 09 Data fina	аl: 31/12/2009				
Tipo do relatório: O Sintético O Analítico	C Sintét	ico - resumo por grupo				
Orden © Alfabética	C Qtde d	lescrescente				
Seção:	,					
Grupo:	,					
Fornecedor.:	,					
ềw⊻isualizar	📇 Imprimir	🚺 <u>F</u> echar				

Figura 16 – Filtro estatística de compras e vendas



•	
Estatísticas de Compras	e Vendas - Sintético
Periodo: 01/12/200)9 a 31/12/2009

Página: 1 Emissão: 21,02,2011 Relatório: 276-1

SE GR SU	ÇÃO: Geral UPO: Geral B-GRUPO: Geral							
Seçã	<u>o</u>	Unidades Vendidas	Total Vendido	Unidades Compradas	Total Comprado	Venda menos Custo (R\$)	Margem sobre Venda (%)	Compra menos Venda (Un)
001		2.679,000	10.296,24	2.487,000	8.703,79	1.592,45	15,46	-192,000
002	DECORAÇÃO	11.700,000	40.763,09	8.229,400	19.795,26	20.967,83	51,43	- 3.470,600
003	A LIMENTA CA O	4.394,000	9.492,69	4.156,000	6.389,94	3.102,75	32,68	- 238,000
004	INFORMATICA	10.058,000	12.474,35	9.655,000	6.160,37	6.313,98	50,61	- 403,000
005	JA RDINA GEM	321,000	859,24	55,000	136,00	723,24	84,17	-266,000
006	BRINQUEDOS	59,000	113,00	77,000	91,94	21,06	18,63	18,000
007	PESSOAL	2.918,000	7.620,20	115,000	1.179,08	6.441,12	84,52	-2.803,000
	7 registro(s)listado(s)	32.129,000	81.618,810	24.774,400	42.456,380	39.162,430	47,98	
					MARGEM DE	VENDA GERAL	(%):	92,24
				OTDE	DE COMPRA - V	/ENDA GERAL (un):	-7.354.600

Figura 17 – Estatística de compras e vendas

1.4.2 Controle de venda e compra – Tela 380

Para gerar o relatório de venda e compra; primeiramente entre na tela 378 (Manutenção de Previsão Diária de Venda) e **faça a previsão de vendas** do período a ser analisado conforme figura 18. Clique **visualizar** e caso necessário **imprimir** conforme figura 19.

380) - Relatório de Controle de Venda e Compra							
Parâmetros atuais de consulta:							
Data inicial: 01/12/2009 Data final: 31/12/2009	,						
🐚 Visualizar 🗎 Imprimir 📔 Fechar							

Figura 18 – Filtro controle de venda e compra

Estatísticas



	<u>Estatísticas - Controle de Venda e Compra</u> Período: 01/12/2009 a 31/12/2009								Página: Emissão: 2 Relatório:	1 1/02/2011 380			
Data		Previsão do dia	Vendas · Acumulado	do dia	Ven Realiz %	das Acumulado	Realiz %	Com do dia	pras Acumulado	Vendas - Compras do dia	Vendas - Compras Acumulado	% Rela Venda - C do dia Ad	ção ompra :umulado
01/12/2009	TER	= 0,00	= <u> </u>	2.369,70		2,369,70		= <u></u> = 0,00	 0,00	= == 2.369,70	2.3 6 9,70		
02/12/2009	QUA	0,00	0,00	2.274,55		4,644,25		1.119,64	1.119,64	1.154,91	3.524,61	103,15	314,80
03/12/2009	QUI	0,00	0,00	2.559,83		7204,08		6.720,06	7,839,71	-4,160,23	-635,63	-61,91	-8,11
04/12/2009	SEX	0,00	0,00	2.834,07		10.038,15		5.092,60	12,932,31	-2.258,53	-2.894,16	-44,35	-22,38
05/12/2009	SAB	0,00	0,00	3.439,60		13.477,75		0,00	12,932,31	3.439,60	545,44		4,22
06/12/2009	DOM	0,00	0,00	0,00		13.477,75		0,00	12,932,31	0,00	545,44		4,22
07/12/2009	SEG	0,00	0,00	3.559,46		17.037,21		1.126,90	14.059,21	2.432,56	2.978,00	215,86	21,18
08/12/2009	TER	0,00	0,00	3.540,04		20.577,25		1.802,35	15,861,56	1.737,69	4,715,69	96,41	29,73
09/12/2009	QUA	0,00	0,00	3.315,81		23.893,06		2,185,37	18.046,92	1.130,44	5.846,14	51,73	32,39
10/12/2009	QUI	0,00	0,00	2.941,61		26.834,67		0,00	18.046,92	2.941,61	8.787,75		48,69

Figura 19 – Estatísticas – Controle de venda e compra

1.4.3 Acompanhamento de compras – Tela 381

Para gerar o relatório de acompanhamento de compras; primeiramente entre na tela 173(manutenção de grupos), localizada no módulo de produtos e **faça a previsão de compras** do período a ser analisado conforme figura 20. Clique **visualizar** e caso necessário **imprimir c**onforme figura 21.

(381) - Relatório Acompanhamento de Compras 🛛 🔀							
Parâmetros atuais de consulta: Data inicial: 01/12/2009 Data	final: 31/12/2009						
🖹 🔮 💆 İmprimir	📔 <u>F</u> echar						

Figura 20 – Relatório de Acompanhamento de Compras

		<u>A</u> Pe	<u>Acompanhamento de Compras</u> Período: 01/12/2009 a 31/12/2009					
		Previ	săo	Realiza	ido	% Relação		
Grup	0	Valor R\$	% Part.	Valor R\$	% Part.	Realiz / Prev	Excesso R\$	Dis ponível R\$
001	CHOCOLATES			217,64	0,51		217,64	
014	PLASTICOS			438,32	1,03		438,32	
016	KIT DE PIA			96,72	0, 23		96,72	
019	DESCARTAVES			177,16	0,42		177,16	
033	GUA RDA CHUVIA			622,34	1,47		622,34	
038	FLORES			10.884,51	25,64		10.884,51	
040	VASOS PLASTICO			28,00	0,07		28,00	
221	PANOS			0,00	0,00			

Figura 21 – Acompanhamento de Compras



1.4.4 Previsão Diária – Tela 378

Em manutenção da previsão diária de venda, **podemos visualizar incluir**, **alterar e excluir** o valor para a previsão do período a ser analisado, podendo alterar os valores diários conforme figura 22

rdij j imeiro Ú	الله الله الله الله الله الله الله الله	C D Atualizar Incluir	🛐 🍈 Alterar Excluir	V oltar
Listagem	de Previsões	Diárias de Ven	das (ESTATÍSTIC	(A) :
Data	Valor R\$	% Previsão		
<u> </u>				

Figura 22 – Manutenção da tabela de previsão

1.5 Lucratividade

1.5.1 Análise diária – Tela 296

Para gerar o relatório de lucratividade diária, **filtre seção**, **grupo e subgrupo** ou ENTER para todos e **filtre agrupar** conforme figura 23. Clique **visualizar** e caso necessário **imprimir** conforme figura 24.

(296) - Relatório de Lucratividade Diária						
-Parâmetros atuais de	e consulta:					
Data inicial: 01/12/2009 Data final: 31/12/2009						
Seção:	© [
Grupo:						
Sub-Grupo:	- e					
Agrupar NENHUM		•				
ều Visualizar	📇 Imprimir	📔 <u>F</u> echar				



			<u>Relatório de Lucratividade Diária</u> Período: 01/12/2009 a 31/12/2009				Página: 1 Emissão: 21/02/2011 Relatório: 296		
Data	Unidades Vendidas	Preço de Compra	Preço de Custo	Preço de Venda	Valor do Lucro	Margem sobre Compra %	Margem sobre Custo %	Margem sobre Venda %	Venda pordia %
01/12/2009 TER	1.073,000	1.343,933	1.407,640	2.369,70	962,06	71,59	68,35	40,60	2,91
02/12/2009 QUA	871,000	1.369,162	1.398,140	2.274,55	876,41	64,01	62,68	38,53	2,79
03/12/2009 QUI	1.108,000	1.554,031	1.555,190	2.559,83	1.004,64	64,65	64,60	39,25	3,14
04/12/2009 SEX	1.270,000	1.658,362	1.693,860	2.834,07	1.140,21	68,76	67,31	40,23	3,47
05/12/2009 SAB	1.547,000	2.136,952	2.074,130	3.439,60	1.365,47	63,90	65,83	39,70	4,21
07/12/2009 SEG	1.377,000	2.255,630	2.134,230	3.559,46	1.425,23	63,19	66,78	40,04	4,36
08/12/2009 TER	1.298,000	1.965,761	2.050,410	3.540,04	1.489,63	75,78	72,65	42,08	4,34

Figura 24 – Relatório de lucratividade diária

1.5.2 Análise de seções / grupos/subgrupos – Tela 277

Para gerar relatório de lucratividade por seção, grupo e subgrupo; **selecione o tipo de relatório** e se analítico selecione gôndola ou ENTER para todos. **Filtre seção, grupo e subgrupo** ou ENTER para todos conforme figura 25. Clique visualizar e caso necessário imprimir conforme figura 26.

277) - Relatório Estatísticas de Lucratividade 🛛 🔀								
Parâmetros atuais de consulta: Data inicial: 01/12/2009 Data final: 31/12/2009								
Tipo do relatório: O Sintético	C Sintéti	ico - resumo por grupo						
Seção:	e							
Grupo: Sub-Grupo:	6 6							
bundola] Ègy⊻isualizar	📇 Imprimir	🚺 <u>F</u> echar						

Figura 25 – Filtro do relatório de estatísticas de lucratividade

			<u>Lucrativ</u> Período: 01/ Ordem:	<u>idade - Sintéti</u> (12/2009 a 31/12/2 : código da seção	<u>co</u> 2009		Página: Emissão: Relatório:	1 21 <i>1</i> 02/2011 277-1
SEÇ GRU SUE	:Ão: JPo: 3-grupo:	Geral Geral Geral						
Seção	0		Unidades Vendidas	Custo das Vendas \$	Total Vendido \$	Valor do Lucro \$	Margem sobre Custo %	Margem sobre Venda %
001	UTILIDA DES			6.219,72	10.296,24	4.076,52	65,54	39,59
	participaçã	o sobre total geral	8,34	12,50	12,62	12,80		
002	DECORA CA (C	11.700,000	25.173,03	40.763,09	15.590,06	61,93	38,24
	participaçã	o sobre total geral	36,42	50,59	49,94	48,94		
003	A LIMENTA CA	40	4.394,000	6.205,35	9.492,69	3.287,34	52,98	34,63
	participaçã	o sobre total geral	13,68	12,47	11,63	10,32		
004	INFORMATIC	A	10.058,000	7.389,76	12.474,35	5.084,59	68,80	40,76
	participaçã	o sobre total geral	31,30	14,85	15,28	15,96		
005	JA RDINA GEN	vi	321,000	492,95	859,24	366,29	74,30	42,63
	participaçã	o sobre total geral	1,00	0,99	1,05	1,15		
006	BRINQUEDO	B	59,000	72,97	113,00	40,03	54,86	35,42
	participaçã	o sobre total geral	0,18	0,15	0,14	0,12		
007	PESSOAL		2.918,000	4.208,67	7.620,20	3.411,53	81,06	44,77
	participaçã	o sobre total geral	9,08	8,46	9,34	10,71		
Total	Geral:		32.129,000	49.762,44	81.618,81	31.856,37	64,02	39,03

Figura 26- Relatório de lucratividade

1.5.3 Produtos com maior lucratividade – Tela 377

Para gerar o relatório dos produtos com maior lucratividade, **filtre seção, grupo e subgrupo** e **insira o número de produtos desejado para análise** ou ENTER para todos conforme figura 27. Clique visualizar e caso necessário imprimir conforme figura 28.

(377) - Relatório Produtos com Maior Lucratividade 🛛 🛛 🔀							
Seção:	B						
Grupo:							
Sub-Grupo:	⊳						
N° de prod.: 0							
🚵 <u>V</u> isualizar	📇 Imprimir 📔 Fechar						

Figura 27 – Filtro Produtos com maior lucratividade

<u>Produte</u> Períod		<u>os com Maior I</u> lo: 01/12/2009 (l <u>aior Lucratividade</u> 2009 a 31/12/2009			ágina: issão: 2ª atório:	1 21,02,2011 377	
SEÇÃ	0: Geral							
GRUP	0: Geral							
SUB-GRUPO: Geral		№ de produtos: 10						
Produto		Unidades Vendidas	Custo das Vendas \$	Total Vendido \$	Valor do Lucro \$	Margem sobre Custo %	Margem sobre Venda %	
000320	CD DV D MULTILASER	1.317,000		_ <u></u> 1.317,00	<u> </u>	72,41	42,00	
002593	QUADRO TELA ABSTRATO C/FERROS 115X70	9,000	619,11	1.169,10	549,99	88,84	47,04	
000015	PEDRA COLORIDA DE 950G	806,000	564,20	1.049,11	484,91	85,95	46,22	
000016	SOMBRINHA MINI PB FLORIDA	131,000	374,66	786,00	411,34	109,79	52,33	
000067	CX PRESENTE PEQ №2	875,000	507,50	874,70	367,20	72,35	41,98	
000138	DV D AMARAY	860,000	507,92	860,00	352,08	69,32	40,94	
002384	BQ ROSA DIAMAINTE X6	398,000	684,12	995,00	310,88	45,44	31,24	
000006	GUA RDA CH MEDIO A UTOMA TICO	67,000	227,13	536,00	308,87	135,99	57,62	
001738	A RV ORE NATAL FIBRA OTICA 1,20MTS	6,000	304,20	599,40	295,20	97,04	49,25	
000977	PORTA CD ZIPER PLA STICO DURO 80CDS	55,000	415,80	705,70	289,90	69,72	41,08	
TOTAIS		4.524,000	4.968,50	8.892.01	3.923.51	78.97	44.12	

Figura 28 – Relatório de Produtos com maior lucratividade