

Modulo 04

CGAINFORMÁTICA

Retwin



PREÇOS

Sumário

3.1 – Configuração Geral	3
3.2 – Manutenção de Preços	3
3.2.1 – Alteração de Preços	4
3.2.2 – Encerramento de Promoção	5
3.3 – Relatórios	5
3.3.1 – Preços Completo	6
3.3.2 – Preços de Venda	6
3.3.3 – Reajustados	7
3.3.4 – Não Reajustados	8
3.3.5 – Tabela para Caixa	9
3.3.6 – Produtos em Promoção	9
3.3.7 – Produtos com Preço Especial	10
3.3.8 – Análise de Margem	10
3.3.9 – Composição de Preços	10
3.4 – Reajustes por Data de Lançamento	11
3.4.1 – Geração	11
3.4.2 – Relatório	12
3.5 – Impostos	12
3.6 – Consulta Produtos	13

3.1 – Configuração Geral

Para utilizar o módulo de Preços é necessário definir os seguintes parâmetros, na Configuração Geral (Menu Utilitários - tela 998), conforme figura 1:

(26) Fim Automático de Promoção – Determina se o sistema verificará as promoções a serem encerradas naquela data ou não;

(28) Altera Preço de custo/compra – Determina se ao alterar o preço de compra ou de custo recalcula automaticamente o preço de venda ou margem de lucro;

(PARCD) Calculo preço de venda – Determina se o preço de venda será calculado considerando 2ou 3 casas decimais;

(PARMRG) Margem de Lucro Bruto ou Líquida – Determina se o sistema irá trabalhar com margem de lucro bruta ou margem de lucro líquida;

(PARALTC) Altera preço de compra – Determina se o usuário terá permissão de alterar o preço de compra pelas telas do cadastro e de preços.

Código	Descrição	Valor Definido
PRDUTOS		
BARAUT	CÓDIGO DE BARRA AUTOMÁTICO	SIM, GERA AUTOMATICAMENTE
CODAUT	CÓDIGO INTERNO DE PRODUTOS AUTOMÁTICO	SIM, GERA AUTOMATICAMENTE. Próximo código: 003197
CLCIVA	SISTEMA CALCULA O IVA	USUÁRIO INFORMA
PARTran	TRANSFERE PRODUTOS ATACADO PARA O CATMA	SIM
PESA	PRODUTOS PESÁVEIS	SIM
TANREDU	NOME REDUZIDO	22
PREÇOS		
000026	FIM AUTOMÁTICO DE PROMOÇÃO	NÃO VERIFICAR PROMOÇÕES ENCERRADAS
000028	ALTERA PREÇO DE CUSTO/COMPRA	MANTEM A MARGEM E RECALCULA O PREÇO DE VENDA
PARCD	CALCULA PREÇO DE VENDA	2
PARMRG	MARGEM DE LUCRO BRUTA OU LÍQUIDA	LÍQUIDA
PARALTC	ALTERA PREÇO DE COMPRA	SIM

Figura 1 - Tela de Configuração Geral

3.2 – Manutenção de Preços

Em manutenção de preços (tela 068), conforme figura 2, é possível a visualização e a alteração dos preços, margens, vendas, promoções e preço vip sem ter realizado a compra do produto, através do campo subcodigo é possível agrupar os produtos, facilitando a alteração e manutenção dos preços. Também é possível emitir etiquetas de gôndola e visualizar os produtos secundários, através dos botões na barra de tarefas.

Código	Sub-código	Compra R\$	Custo R\$	% IVA	Custo Final R\$	% Margem Lucro	Venda

Figura 2 - Tela de Manutenção de Preços

3.2.1 – Alteração de Preços

Para a alteração tecle ENTER sobre o campo a ser alterado ou clique em ALTERAR na barra de tarefas para acessar a Alteração de Preços (tela 069), conforme figura 3. Essa tela traz todas as informações e históricos do produto. No quadrante Preço normal encontram-se os dados básicos para alteração de preços. No segundo quadrante de Preço VIP, é definido um preço **Especial R\$** para clientes que tenham cadastro VIP, conforme Manual Retwin 01 – Cadastros, página 03, que determinará no momento da venda um preço especial para o produto. No terceiro quadrante de Preço Promoção define uma promoção planejada com base em % **Desconto** ou valor da **Promoção R\$**, definindo também as datas de **Início** e **Final**. No **Botão** Visualizar Últimas Entradas é possível a visualização das entradas de estoque, conforme figura 4.

Figura 3 - Alteração de Preço com visualização completa da estrutura de preço

Ao visualizar as entradas clique em Retornar aos preços para voltar à imagem anterior. No quadrante Giro de estoque, ao preencher o campo **Período** (em dias) o sistema traz informações como **Qtde total vendida**, **Média diária**, **Giro médio 30 dias**, **Saldo atual** e **Disponib. Estoque** baseada nas vendas do período determinado no campo. Nos Dados Anteriores é possível visualizar dados e a data dos preços da ultima compra. Em Dados complementares, existem informações úteis para utilizar como parâmetro na formulação do preço de venda.

Data	Qtde	Compra R\$	Custo R\$	Documento	Fornecedor
17/08/2010	120,00	0,6630	0,7601	NF.263393	NESTLE BRASIL L
16/06/2010	240,00	0,6410	0,7080	NF.205088	NESTLE BRASIL L
12/05/2010	120,00	0,6480	0,7160	NF.000174558	NESTLE BRASIL L
24/03/2010	120,00	0,6410	0,7090	NF.000143337	NESTLE BRASIL L
18/03/2010	120,00	0,6840	0,7660	NF.000139053	NESTLE BRASIL L
16/02/2010	120,00	0,6410	0,6860	NF.117458	NESTLE BRASIL L
21/12/2009	120,00	0,7080	0,7800	NF.91758	NESTLE BRASIL L
20/10/2009	120,00	0,7800	0,8500	NF.000046116	NESTLE BRASIL L
19/10/2009	120,00	0,7680	0,8520	NF.000046115	NESTLE BRASIL L

Figura 4 - Visualização das entradas de estoque na tela de alteração de preços

3.2.2 – Encerramento de Promoção

Para acessar a tela de Manutenção de Promoção, entre no menu superior Controles (tela 070), conforme figura 5, e escolha a opção Encerramento, preenchendo a data final para filtrar os produtos e clique em Gerar. Para prorrogar a promoção dos itens escolha Prorrogação, preencha a data e clique em Confirmar. Também é possível fazer a manutenção das promoções através do grid na tela 068, conforme figura 2, alterando as datas ou valores individualmente.

Marca	Descrição	Código	Venda R\$
S	BOLO BAUDUCCO CHOCOLATE 250GR	016284	4,19
S	BOLO BAUDUCCO COCO 250GR	016280	4,19
S	BOLO BAUDUCCO LARANJA 250GR	016282	4,19
S	BOLO BAUDUCCO MESCADO 250GR	016281	4,19
S	BOLO RENATA COM GOTAS DE CHOCOLATE 250GR	009627	3,19
S	BOLO RENATA DE FRUTAS 250GR	009745	3,19
S	BOLO RENATA DE FUBA 250GR	005328	3,19
S	BOLO RENATA DE LARANJA 250G	009626	3,19
S	BOLO RENATA MESCADO 250G	005333	3,19

Figura 5 - Manutenção de Promoção

3.3 – Relatórios

3.3.1 – Preços



Figura 6 - Relatório de Preços

O relatório de Preços (tela 072), conforme figura 6, é possível visualizar o relatório Analítico, que é mais completo ou o sintético que traz as informações simplificadas, utilizando os filtros para fazer a seleção, agrupar, em TIPO é possível separar por *atacado*, *varejo* ou *ambos* e gerar o relatório 072, conforme figura 7.

Relatório Completo de Preços Analítico
Ordem Alfabética

Página: 1
Emissão: 04/10/2010
Relatório: 072

FORNECEDOR: 00023 - COMERCIAL ALIMENTOS JULIA		AGRPADO: POR FORNECEDOR	
SUB-CÓDIGO: GERAL			
SEÇÃO: GERAL			
GRUPO: GERAL			
SUB-GRUPO: GERAL			
SEGMENTO: GERAL			

FORNECEDOR: 00023 - COMERCIAL ALIMENTOS JULIA

										014704	
Compra R\$	Custo Final R\$	Margem %	Venda R\$	Reajuste	Especial R\$	% Desc Promo	Promoção R\$	Início	Final	VDA Min R\$	Marg. Liq R\$
12,500	12,50	39,92	17,490	13/09/2010	0,000	0,00	0,000			12,500	0,00

										012812	
Compra R\$	Custo Final R\$	Margem %	Venda R\$	Reajuste	Especial R\$	% Desc Promo	Promoção R\$	Início	Final	VDA Min R\$	Marg. Liq R\$
4,198	4,198	43,79	5,990	13/09/2010	0,000	0,00	0,000			4,198	0,00

Figura 7 - Relatório de Preços - Analítico

Relatório Completo de Preços Sintético
Ordem Alfabética

Página: 1
Emissão: 03/02/2011
Relatório: 072

FORNECEDOR: GERAL		AGRPADO: NENHUM	
SUB-CÓDIGO: GERAL			
SEÇÃO: GERAL			
GRUPO: GERAL			
SUB-GRUPO: GERAL			
SEGMENTO: GERAL			

Código	Descrição	Compra R\$	Custo Final R\$	Margem %	Venda R\$	Reajuste
002075	ABAJUR CER COCUPULA	12,060	12,831	-49,83	9,990	23/03/2010
001348	ABRIDOR LATA PINTADO	1,000	1,00	26,50	2,000	27/10/2009
002777	ACENDEDOR FOGAO	2,481	2,509	13,70	3,990	17/05/2010
000044	ACENDEDOR FOGAO ART HOUSE	2,400	2,759	7,36	3,990	22/04/2010
000958	ACUCARABRO ACRLEDO	2,650	2,696	19,47	4,990	27/05/2010
000419	ACUCARABRO FARNHEIRO PLASTICO	1,500	1,50	4,13	1,990	02/01/2009
002392	ACUCARABRO FARNHEIRO VD ALTO	1,542	1,598	-83,90	0,990	18/09/2010
000420	ACUCARABRO MELAMINA C/COLHER	1,275	133	9,57	1,990	02/08/2010

Figura 8 - Relatório de Preços – Sintético

3.3.2 – Preços de Venda

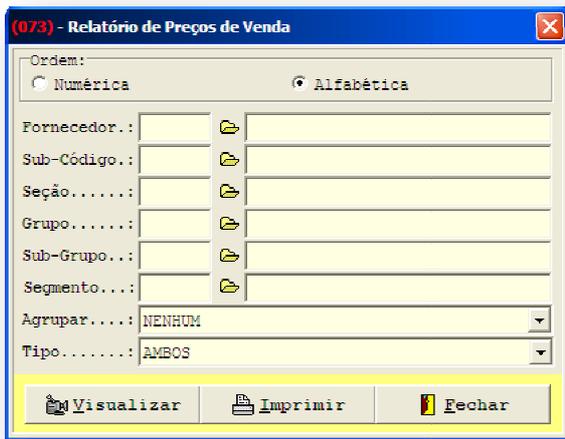


Figura 9 – Relatório Preços de Venda

O relatório de Preços de Venda (tela 073), conforme figura 9, é possível utilizar dos filtros para fazer a seleção, agrupando por um dos filtros, em TIPO é possível separar por *atacado*, *varejo* ou *ambos* onde houver o tratamento separado para tal e gerar o relatório 073, conforme figura 10, com todos os dados da composição do preço.

<u>Preços de Venda</u>						Página: 1
Ordem Alfabética						Emissão: 04/10/2010
Relatório: 073						Relatório: 073
FORNECEDOR: 00023 - COMERCIAL ALIMENTOS JULIA SUB-CÓDIGO: GERAL AGRUPADO: NENHUM SEÇÃO: GERAL GRUPO: GERAL SUB-GRUPO: GERAL SEGMENTO: GERAL						
Descrição	Código	Data Reajuste	Venda R\$	Promoção R\$	Especial R\$	
CHAMPIGNON SOFT CHAMP'S	014704	13/09/2010	17,49	0,00	0,00	
PALMITO EQUADOR 120G	012812	13/09/2010	5,99	0,00	0,00	
PALMITO EQUADOR 180GR	008423	13/09/2010	7,89	0,00	0,00	
PALMITO EQUADOR 300GR	006422	13/09/2010	11,79	0,00	0,00	
PALMITO EQUADOR PICADO 300G	009651	13/09/2010	6,59	0,00	0,00	
PALMITO GLAUCYA 180G	005945	13/09/2010	5,99	0,00	0,00	
PALMITO GLAUCYA 300GR	003437	13/09/2010	9,49	0,00	0,00	
PALMITO GLAUCYAPICADO 270GR	006336	13/09/2010	6,49	0,00	0,00	
8 registro(s) listado(s)						

Figura 10 - Preços de Venda

3.3.3 – Reajustados

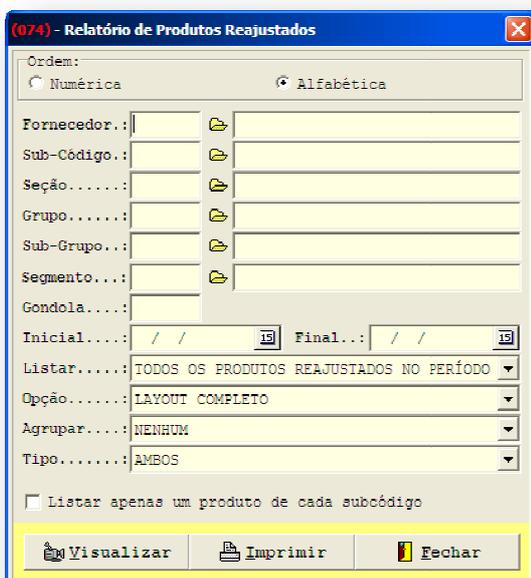


Figura 11 – Relatório de Produtos Reajustados

O relatório de Produtos Reajustados (tela 074), conforme figura 11, é possível utilizar dos filtros para fazer a seleção ou agrupar. Em LISTAR tem as opções: *todos os produtos reajustados no período* ou *somente os produtos ainda não listados* e em OPÇÃO é possível escolher por *layout completo* e *layout simplificado*, gerando o relatório 074, conforme figura 12, com todos os dados da composição do preço.

Reajustados - Layout Completo
Entre 26/08/2010 e 26/08/2010

Página: 1
Emissão: 04/10/2010
Relatório: 074

FORNECEDOR: GERAL	AGRUPADO: NENHUM
SUB-CÓDIGO: GERAL	
SEÇÃO: GERAL	
GRUPO: GERAL	
SUB-GRUPO: GERAL	
SEGMENTO: GERAL	
GONDOLA: GERAL	

Todos produtos reajustados no período - Duplica subcódigo

Descrição	Cód. Barra	Código	Custo Final		Data		Venda		Custo Final		Marg %	Venda	
			Anterior R\$	Reajuste	Anterior	Reajuste	Anterior R\$	Reajuste	Atual R\$	Atual R\$			
AZETONA PRETA FATADA BALDE		014712	0	26/08/2010	0	26/08/2010	18,9	21,05				22,89	
RIGADO BOVINO KG		000154	3,48	10/08/2010	4,99	26/08/2010	4,1	48,1				5,99	

2 registro(s) listado(s)

Figura 12 –Produtos Reajustados – Layout Completo

3.3.4 – Não Reajustados

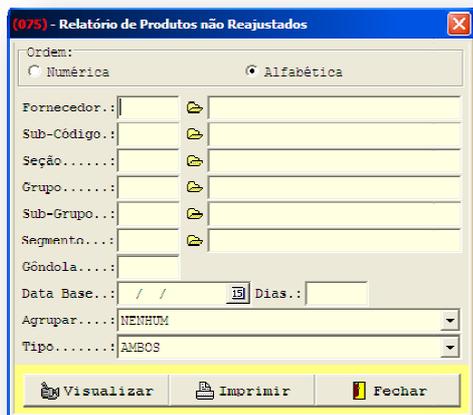


Figura 13 - Relatório de Produtos não reajustados

O relatório de Produtos Não Reajustados (tela 075), conforme figura 13, é possível utilizar dos filtros para fazer a seleção, agrupando por um dos filtros, em Data Base há a opção de preencher a data ou a quantidade de dias e gerar o relatório 075, conforme figura 14.

Produtos não Reajustados
Data Base: 11/08/2010 - Ordem Alfabética

Página: 1
Emissão: 04/10/2010
Relatório: 075

FORNECEDOR: GERAL	AGRUPADO: NENHUM
SUB-CÓDIGO: GERAL	
SEÇÃO: GERAL	
GRUPO: GERAL	
SUB-GRUPO: GERAL	
SEGMENTO: GERAL	
GONDOLA: GERAL	

Descrição	Código	Custo final R\$	Venda R\$	Reajuste
ABA CATE AVOCADO KG	000727	5,75	6,99	10/08/2010
ABA CATE ROXO KG	014212	0,70	1,89	10/08/2010
ABA CAXI HAWAI UN	000293	3,00	3,99	10/08/2010
ABIL BDJ	014508	3,833	5,49	10/08/2010
ABIL KG	000576	1,00	1,99	10/08/2010
ABOBORA DOCE S/CASCA KG	000190	1,20	2,89	10/08/2010
ABOBRINHA CAÇHI KG	000506	0,789	1,29	10/08/2010
ABOBRINHA ITALIA BDJ	000929	0,00	2,49	10/08/2010

Figura 14 – Produtos não reajustados

3.3.5 – Tabela para Caixa

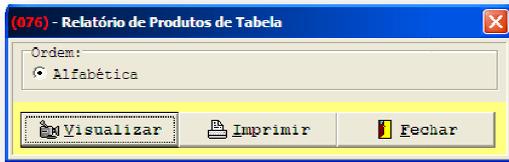


Figura 15- Relatório de Produtos de Tabela

Para emissão do Relatório de Tabela para Caixa (tela 076), conforme figura 15, é possível listar os produtos cadastrados sem código de barras que poderão ser consultados no caixa através do código interno do relatório 76, conforme figura 16.

Tabela para Caixa				Página:	1
<i>Ordem Alfabética</i>				Emissão:	04/10/2010
				Relatório:	076
Código	Descrição	Un.	Código	Descrição	Un.
000002	ABACATE MARGARIDA	KG	000078	CEBOLINHA MACO	UN
000293	ABACAXI HAWAII	UN	000284	CENOURA BABY	UN
000189	ABOBORA D C/C	KG	000072	CENOURA KG	KG
000190	ABOBORA D S/C	KG	000613	CEREJA	UN
000059	ABOBRINHA BRASIL	KG	000619	CESTA GRANDE	UN
000006	ABOBRINHA CACHI	KG	000618	CESTA MEDIA	UN
000062	ABOBRINHA ITALIA	KG	000617	CESTA PEQUENA	UN
000061	ABOBRINHA PAULISTA	KG	000077	CHEIRO VERDE	UN
000064	ACELGA	KG	000406	CHICLETES BUBBALOO	UN
000058	AGRIAO	UN	000201	CHICORIA	UN
000192	ALCACHOFRA	KG	000110	CHUCHU	KG
000548	ALECRIM	UN	000761	REFRIGERANTE COCA	UN
000196	ALFACE AMERICANA	UN	000661	COCADA SORTIDA GR	UN
000194	ALFACE CRESPA	UN	000008	COCCO KG	KG

Figura 16 – Tabela para Caixa

3.3.6 – Produtos em Promoção

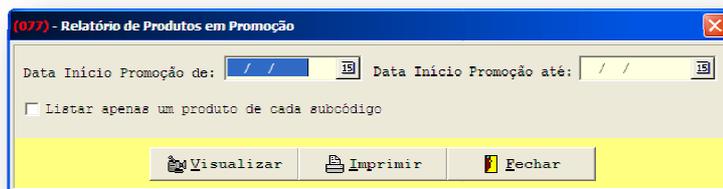


Figura 17 – Relatório de Produtos em Promoção

Para emissão do Relatório de Produtos em Promoção (tela 077), conforme figura 17, coloque o período inicial e final da promoção e obtenha o relatório 77, conforme figura 18.

Produtos em Promoção						Página:	1
<i>Período: 20/08/2010 a 22/08/2010 - Duplica subcódigo</i>						Emissão:	04/10/2010
						Relatório:	077
Descrição	Código	Início	Final	Venda R\$	Promoção R\$		
AMENDOIM BRANCO YOKI 500G	012390	27/08/2010		2,79	2,29		
ARROZ BROTO LEGAL ARBORIO 1KG	012982	27/08/2010		6,98	5,99		
BISCOITO BAUDUCCO GULOSOS BRIGADEIRO 140G	012793	30/08/2010		1,19	0,89		
BISCOITO BAUDUCCO GULOSOS RECH CHOCOLATE 140G	013896	30/08/2010		1,19	0,89		
CAFE PELE ALMOFADA EXTRA FORTE 500G	004479	30/08/2010		4,29	3,79		
CERVEJA BRAHMA LATA	003595	30/08/2010		1,39	1,19		
CERVEJA HEINEKEN PREMIUM 600ML	012797	27/08/2010		3,89	3,69		
CERVEJA XINGU PRETA 350ML LT	012907	30/08/2010		1,49	1,39		
COUVE UNI.	000075	21/08/2010	23/08/2010	1,49	0,79		
COXINHA ASA KG	000183	30/08/2010		7,00	6,10		

Figura 18 – Produtos em Promoção

3.3.7 – Produtos com Preço Especial

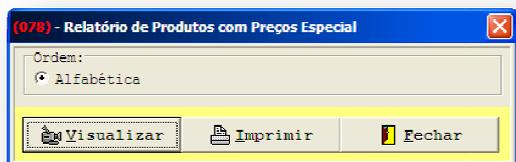


Figura 19 – Relatório de Produtos com Preço Especial

Para emissão do Relatório de Produtos com Preços Especial (tela 078), conforme figura 19, acesse pelo menu Preços - Relatórios – Produtos com Preço Especial e obtenha o relatório 77, conforme figura 20.

<u>Produtos com Preço Especial</u>						Página: 1
Ordem Alfabética						Emissão: 04/10/2010
						Relatório: 078
<u>Descrição</u>	<u>Código</u>	<u>Dt Reajuste</u>	<u>Venda R\$</u>	<u>Dt Especial</u>	<u>Especial R\$</u>	
PALITOS DE CHOCOLATE TRIUNFO	004940	13/09/2010	2,56	04/10/2010	2,45	
VASSOURA PACAVA AVANÇO	005281	13/09/2010	6,99	04/10/2010	6,85	
BISCOITO MARILAN AMANTEIGADO AVEIA E MEL	005676	13/09/2010	3,29	04/10/2010	3,19	
CALDO KNORR PICANHA	006221	13/09/2010	1,19	04/10/2010	1,15	
SUCO KAPO UVA 200ML	007264	13/09/2010	1,19	04/10/2010	1,05	
SALGADINHO ELMA CHIPS SENSACOES FRANGO PASSARINHO	007897	13/09/2010	1,70	04/10/2010	1,62	

6 registro(s) listado(s)

Figura 20 – Produtos com Preço Especial

3.3.8 – Análise de Margem

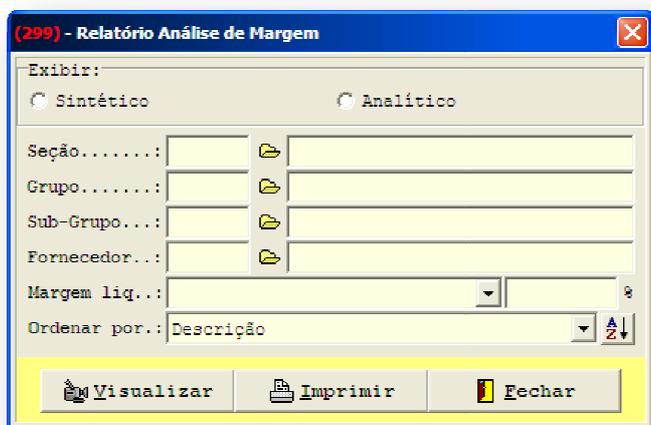


Figura 21 – Relatório de Análise de Margem

Para emissão do Relatório de Análise de Margem (tela 299), conforme figura 21, é possível utilizar dos filtros para fazer a seleção, no campo Margem Liq. existem as opções *menor do que*, *menor ou igual a*, *igual a*, *maior ou igual a* ou *maior do que* e em seguida preencha o campo seguinte com a porcentagem. Obtenha o relatório 075, conforme figura 22.

3.3.9 – Composição de Preços

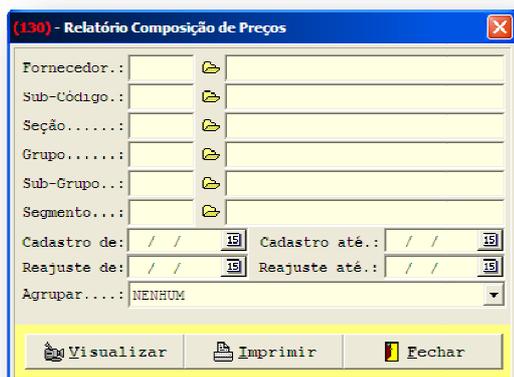


Figura 22 – Análise de Margem – Sintético

Para emissão do Relatório de Composição de Preços (tela 130), conforme figura 23, acesse pelo menu Preços - Relatórios – Composição de Preços e obtenha o relatório 130, conforme figura 24.

Relatório de Análise de Margem - Sintético								Página: 1
Ordem: Grupo / sub-grupo								Emissão: 04/10/2010
								Relatório: 299
SEÇÃO:		001-GERAL						
GRUPO:		012-UTILIDADES						
SUB-GRUPO:		Geral						
FORNECEDOR:		Geral						
Grupo		Custo Médio (R\$)	Margem Ref. (%)	Margem Bruta Média (%)	Margem Líquida Média (%)	Venda Média (R\$)	Venda Mínima Média (R\$)	Ganho Médio (R\$)
012	UTILIDADES	6,01	50,00	60,29	0,00	10,39	0,00	10,39
		6,01		60,29	0,00	10,39	0,00	10,39
	025 Revistas	001 3,96	0,00	18,30	0,00	5,46	0,00	5,78
Total do grupo:		4,98	0,00	39,30	0,00	7,93	0,00	8,08
Total da Seção:		4,98	50,00	39,30	0,00	7,93	0,00	8,08

Figura 23 – Relatório Composição de Preços

Relatório Composição de Preços											Página: 1
CADASTRO: GERAL - REAJUSTE: GERAL											Emissão: 04/10/2010
											Relatório: 130
FORNECEDOR: 00023 - COMERCIAL ALIMENTOS JULIA					SUB-CÓDIGO: GERAL						
SEÇÃO: GERAL					GRUPO: GERAL						
SUB-GRUPO: GERAL					SEGMENTO: GERAL						
CHAMPIGNON SOFT CHAMP'S										014704	
Compra R\$	% IPI	% Dif ICMS	% Frete	% Encargos	Custo R\$	IVA	Custo Final R\$	% Margem	% Marg Liq	Venda R\$	Data Reajuste
12,500	0,00	0,00	0,00	0,00	12,500	0,00	12,500	38,92	0,00	17,490	13/09/2010
PALMITO EQUADOR 120G										012812	
Compra R\$	% IPI	% Dif ICMS	% Frete	% Encargos	Custo R\$	IVA	Custo Final R\$	% Margem	% Marg Liq	Venda R\$	Data Reajuste
4,166	0,00	0,00	0,00	0,00	4,166	0,00	4,166	43,75	0,00	5,990	13/09/2010
PALMITO EQUADOR 180GR										008423	
Compra R\$	% IPI	% Dif ICMS	% Frete	% Encargos	Custo R\$	IVA	Custo Final R\$	% Margem	% Marg Liq	Venda R\$	Data Reajuste
5,833	0,00	0,00	0,00	0,00	5,833	0,00	5,833	35,27	0,00	7,990	13/09/2010

Figura 24 – Composição de Preços

3.4 – Reajustes por Data de Lançamento

3.4.1 – Geração

Para que essa tela seja habilitada é necessário definir um parâmetro, na Configuração Geral (Menu Utilitários - tela 998) em Estoque, apertando ENTER sobre opção **Altera Preço** e escolha a opção NÃO. Em Geração de reajuste por data de lançamento (tela 208), conforme figura 25, escolha a data inicial e final do lançamento e para visualizar a listagem de produtos clique em GERAR na barra de tarefas. Para que o sistema execute o reajuste, depois é necessário clicar em CONFIRMAR.

(208) - Geração de reajuste por data de lançamento

Navegação Controles Voltar

Anterior Próximo Gerar Visualizar Produtos Salvar Confirmar Voltar

Data Inicial Lançamento: 04/08/2010 Data Final Lançamento: 04/10/2010 Margem Bruta

Listagem dos produtos:
Descrição: SORVETE NESTLE CRUNCH 1,8LT

Lançamento	M	Produto	Custo Final	% Marg Selec	Vda Calc \$	Vda Selec	Vda Atual \$	Promoção %	% Marg At	Custo Anteri	Venda Ant	Vda Mínima R\$	Marg
20/08/2010		058823	0,0000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0	0,659	0,990	0,000	
25/08/2010		021882	0,8993	40,000	1,250	1,250	2,800	0,000	40	0,890	2,990	2,470	
03/09/2010		020391	0,8600	27,650	1,090	1,090	4,990	0,000	27,65	0,860	0,000	4,813	
27/08/2010	S	009517	11,3843	58,120	14,840	18,000	14,840	0,000	30,36	10,317	0,000	14,081	

Figura 25 – Geração de Reajuste por data de lançamento

3.4.2 – Relatório

(209) - Relatório de produtos a reajustar por data de lançamento

Inicial...: 01/01/2010 Final...: 01/01/2011

Agrupar...: FORNECEDOR

Visualizar Imprimir Fechar

Figura 26 – Relatório de produtos a reajustar por data de lançamento

Para emissão do Relatório de produtos a reajustar por data de lançamento (tela 209), conforme figura 26, coloque a data inicial e a data final. Em Agrupar é possível escolher por *fornecedor, produto, seção, grupo e subgrupo ou alíquota*.

Produtos a Reajustar por Data de Lançamento
Entre 01/01/2010 e 01/01/2011
AGRUPADO POR: FORNECEDOR

Página: 1
Emissão: 21/01/2011
Relatório: 209

Descrição	Produto	Custo Final \$	Margem	Vda Selec R\$	Vda Atual R\$	Promo R\$	Vda Min R\$	MargLiq
FORNECEDOR: 01867 - BOGO COMERCIO PRESENTES E VARIEDADES LTDA ME								
ARRANJO GIRASSOL CVASO VIDRO	001992	17,0800	24,09	21,19	21,19	49,99	0,00	24,09
ARRANJO AMARILIS LATA PRETA	002651	18,0800	31,29	23,74	23,74	39,99	0,00	31,29
ARRANJO BROMELIA TUBO BAKO	001643	24,2500	25,39	30,41	30,41	49,99	0,00	25,39
ARRANJO BROMELIA TUBO BAKO	001643	24,2500	25,39	30,41	30,41	49,99	0,00	25,39
ARRANJO BOLA C/ROSA LARANJA VASO MADEIRA	002873	24,1900	36,18	32,94	32,94	59,99	0,00	36,18
ARRANJO BOLA C/ROSA LARANJA VASO MADEIRA	002873	24,1900	36,18	32,94	32,94	59,99	0,00	36,18
ARRANJO TULPA MINI VASO VIDRO	002916	4,8800	27,86	6,21	6,21	9,99	0,00	27,86
ARRANJO TULPA MUSGO	002917	7,6400	17,28	8,96	8,96	12,90	0,00	17,28
ARRANJO FOLHAGEM BAIXA VASO PLASTICO PE2	002918	5,6100	20,40	6,75	6,75	10,00	0,00	20,40
ARRANJO VASO PAREDE C/FOLHAGEM	001649	8,1800	35,40	11,08	11,08	19,90	0,00	35,40
ARRANJO BOLA C/MINI ROSA LARANJA	002910	15,2400	44,26	21,99	21,99	49,99	0,00	44,26
ARRANJO ROSA VERMELHA CVASO PRETO	002911	22,5000	24,06	27,91	27,91	42,90	0,00	24,06
ARRANJO GIRASSOL CVASO PE2 B/LTA	000112	22,5000	24,06	27,91	27,91	42,90	0,00	24,06

Figura 27 – Produtos a reajustar por data de lançamento Agrupado por fornecedor

3.5 – Impostos

Para manutenção de impostos, abra a tela 033, conforme figura 28, escolha o regime federal que sua empresa utiliza e preencha os dados necessários para a composição dos preços.

Figura 28 – Manutenção de Impostos Diversos

3.6 – Consulta Produtos

Em Consulta de Produtos (tela 120), conforme figura 29, digite o código do produto ou o código de barras para consulta do preço e tecle [ENTER].

Figura 29 – Consulta de Preços